

令和元年度会員事業所アンケート結果

亀田商工会議所

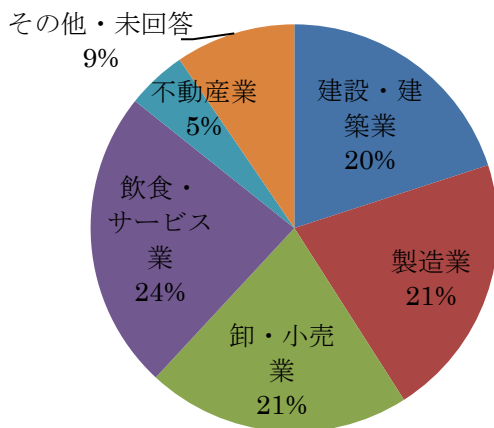
当所では、今回の集計結果をもとに今後の事業運営に際して、今以上に活発かつ魅力があり、会員皆様方から満足していただけるような商工会議所を目指して活動してまいります。次回のアンケートは令和4年度に実施いたしますので、今回の集計結果よりも満足していただける結果になるよう努めてまいります。

なお、今回のアンケート調査にご回答いただきました皆様方におかれましては、お忙しい中、ご協力を賜り大変ありがとうございました。

<実施状況>

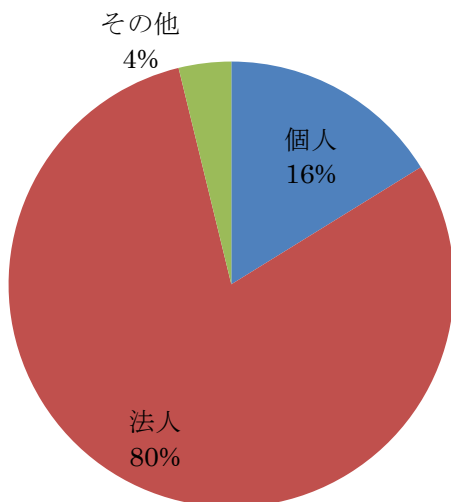
1. 調査依頼数 530事業所（前回より10事業所増）
2. 回答数・回収率 105事業所・19.8%（前回より19事業所減・4%減）
3. 回答事業所の概要

（1）業種



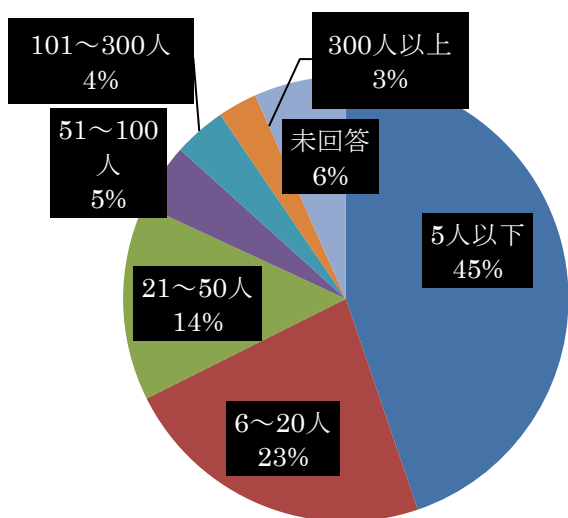
飲食・サービス業からの回答が若干多く、建設・建築業、製造業、卸・小売業がほぼ同じ位の回答割合である。前回は、建設・建築業が一番多く回答いただいた。

（2）組織形態



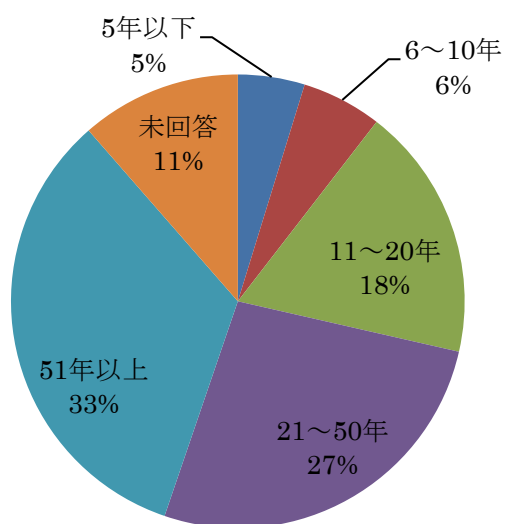
前回同様、法人事業所からの回答が約8割を占めている。

(3) 従業員数 (パート・アルバイト除く)



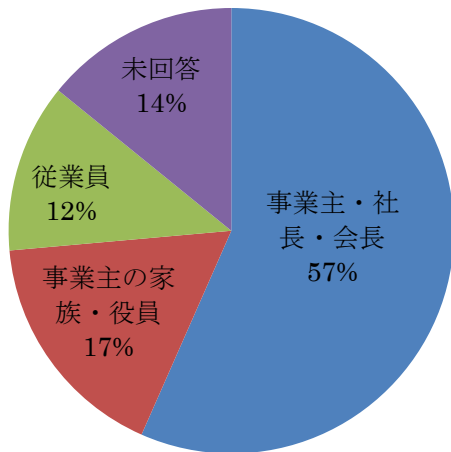
5 人以下が 45%と最も回答割合が多く、20 人以下の小規模事業者が約 7 割を占めている。

(4) 営業年数



営業年数 51 年以上が最も多く、21~50 年も含めると 6 割を占めており、歴史のある企業からの回答が多くなっている。

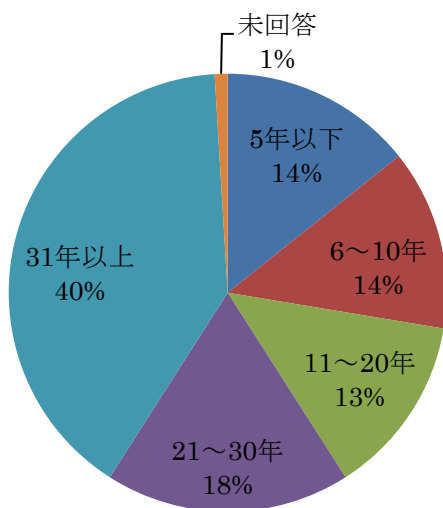
(5) 回答者



前回とほぼ同様に事業主・社長・会長の回答割合が最も多かったが、予想以上に低い。

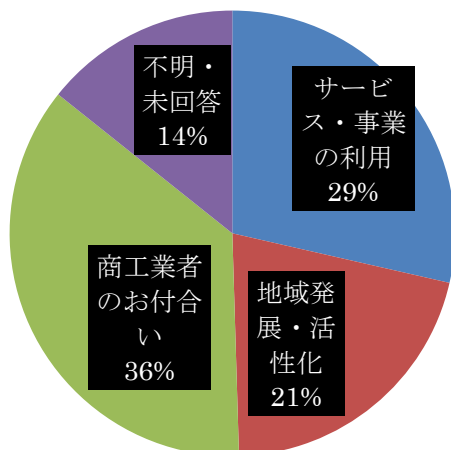
<調査結果>

(1) 会員歴について



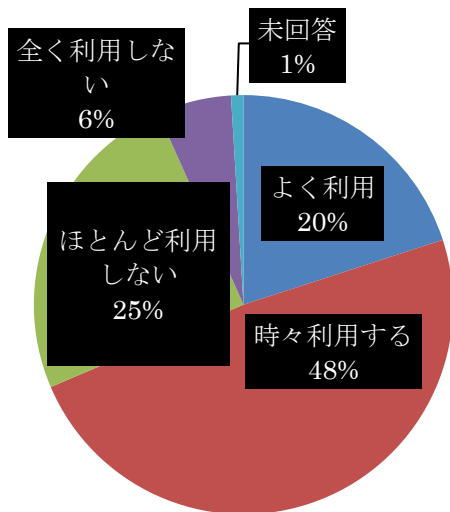
31年以上が最も多く、21~30年以上を含めると約6割となっている。会員歴の長い事業所からの回答が多い。

(2) 会員になった動機について



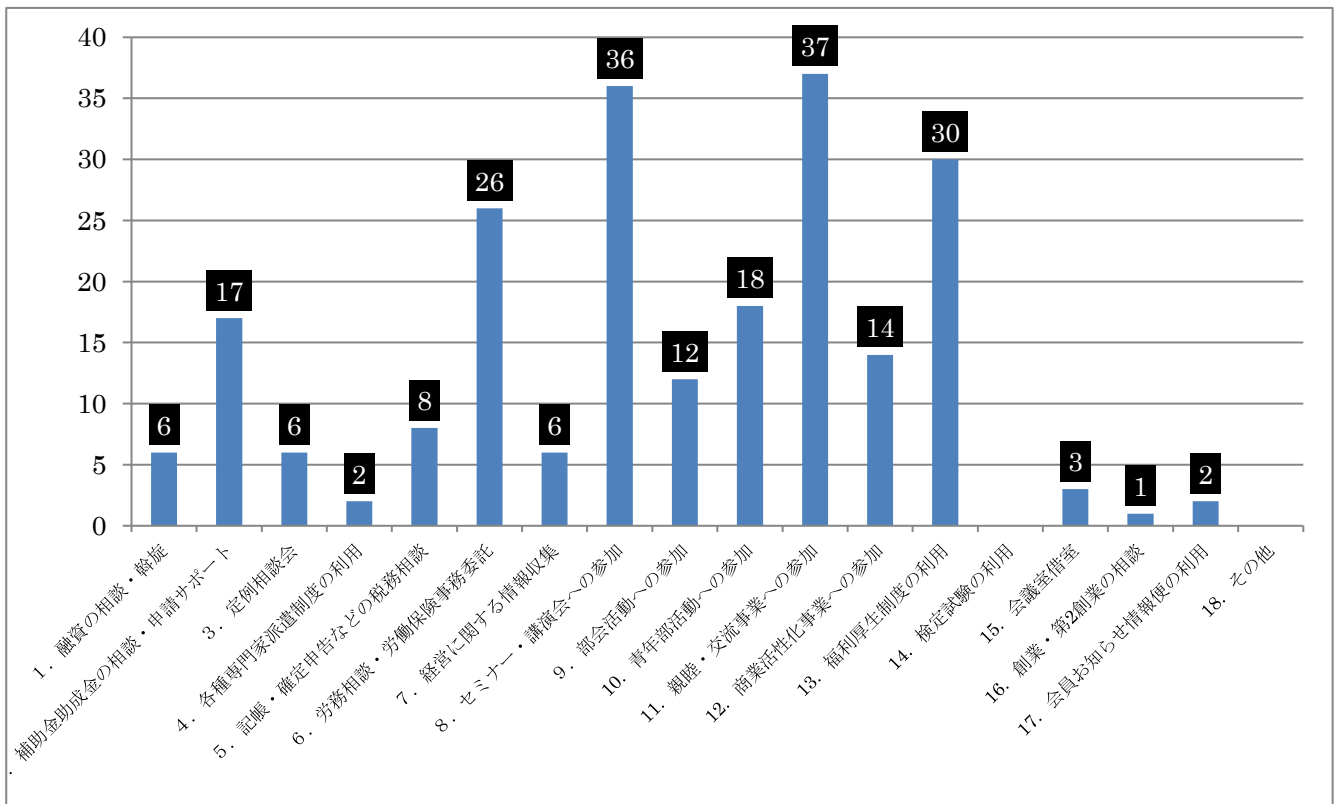
前回に引き続き「商工業者のお付き合い」での入会が最も多く、「サービス・事業の利用」での入会が前回同様約3割しかない。前回と比較して「商工業者のお付き合い」の割合が約1割少なくなり、その分不明・未回答が増えている。

(3) 商工会議所の利用状況



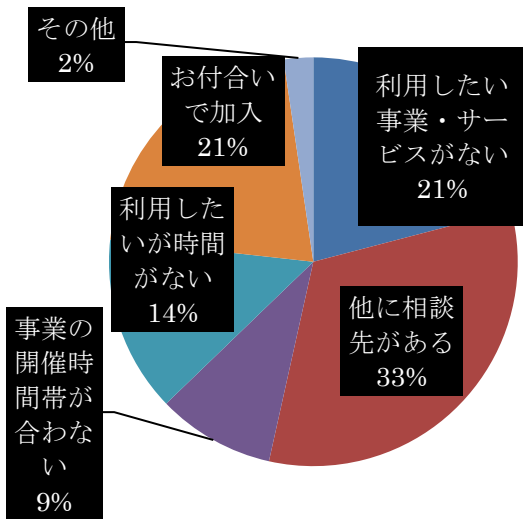
「時々利用する」が最も多く、「よく利用する」と合わせると約7割となっている。一方、「全く利用しない」、「ほとんど利用しない」が約3割となっている。前回と比較して「よく利用する」「時々利用する」が約1割増えて、「全く利用しない」、「ほとんど利用しない」がその分減っている。前回よりは利用頻度が上がっており、今後もさらに利用頻度が上がるようにしていきたい。

(4) これまで利用したことがあるサービス・事業



「親睦・交流事業への参加（会員大会、新年賀詞交歓会、会員ゴルフ大会など）」が最も多くなっている。次いで「セミナー・講演会への参加」、「福利厚生制度（各種保険・共済への加入、健康診断の受診など）の利用」、「労務相談・労働保険事務委託」、「青年部活動への参加」と以上が上位5位までとなっている。前回と比較して「セミナー・講習会への参加」と「福利厚生制度の利用」が入れ替わっている。

(5) (3) で「ほとんど利用しない」、「全く利用しない」を選んだ方のその理由について

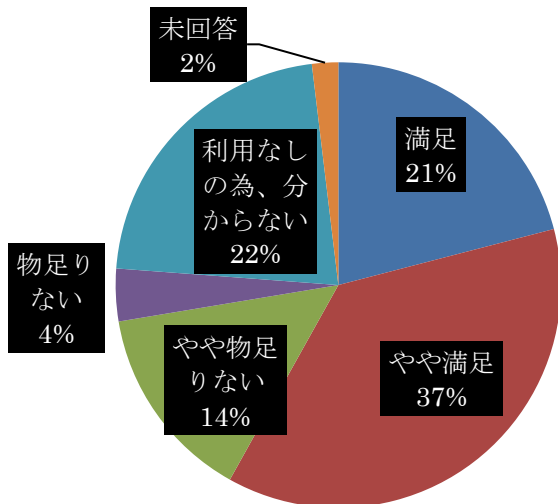


「他に相談先がある」が最も多くなっている。次いで「利用したい事業・サービスがない」「お付き合いで加入」が同じ割合となっている。前回と比べ「利用したい事業・サービスがない」が約10%増え2位となっている。今後、利用したい事業・サービスが増えるよう検討していきたい。

<その他>

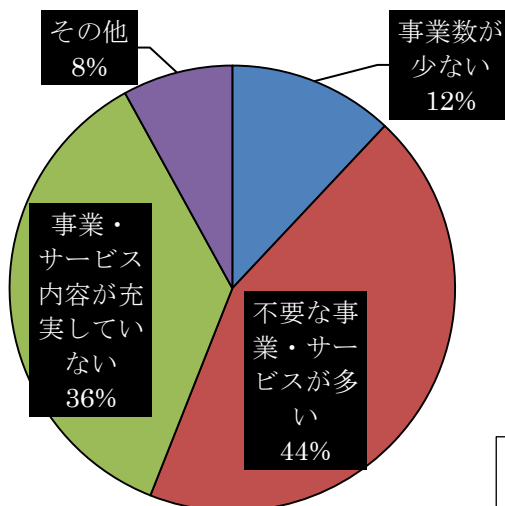
- ・人手不足で利用できない。

(6) 事業やサービスの満足度について



「満足」、「やや満足」が約6割、「物足りない」「やや物足りない」が約2割となっている。前回よりも「満足」「やや満足」の割合が若干増えている。今後も引き続き満足度が上がるよう取り組んでいきたい。

(7) (6) で「物足りない」、「やや物足りない」を選んだ理由について

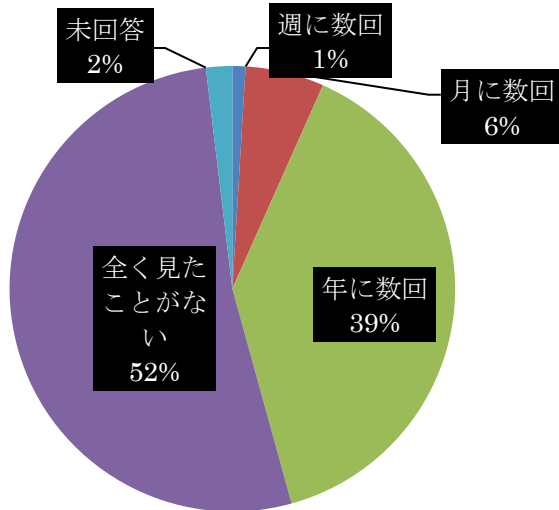


「不要な事業・サービスが多い」が最も多く、次いで「事業・サービスが充実していない」となっている。これらで8割を占めている。前回よりも「不要な事業・サービスが多い」の割合が若干増え、その分「事業数が少ない」の割合が減っている。今後、事業・サービスの見直しを検討していきたい。

<その他>

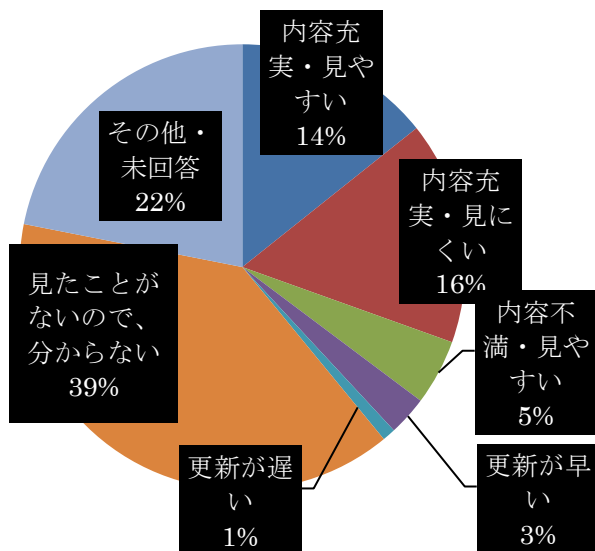
- ・補助金は良かったが、助成金申請サポートが物足りない。職員の知識不足。
- ・セミナーの講師の宣伝が多い。内容も分かりにくい。

(8) ホームページの閲覧状況について



「全く見たことがない」が最も多く、「年に数回」とあわせると約9割となり、いかにホームページを見ている割合が少ないことが分かる。前はこれらの割合が96%を占めていたので、若干見ている割合が前回より増えたが、依然として割合は高くなっている。

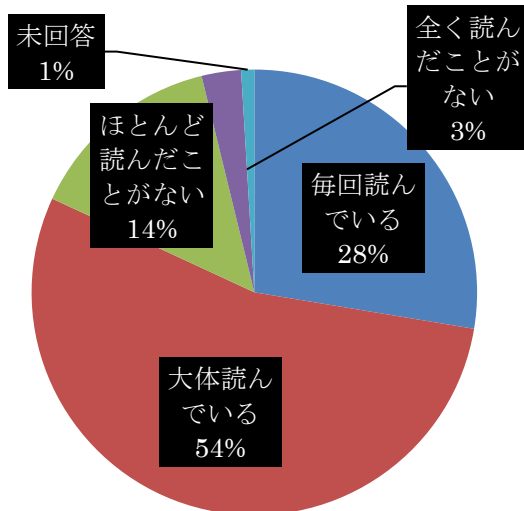
(9) ホームページに対する印象について



「見たことがないので分からない」が最も多かった。ホームページを見たことがある方の中では、前回から1位と2位が入れ替わり「内容充実・見にくい」が最も多く、次いで「内容充実・見やすい」が多くなっている。

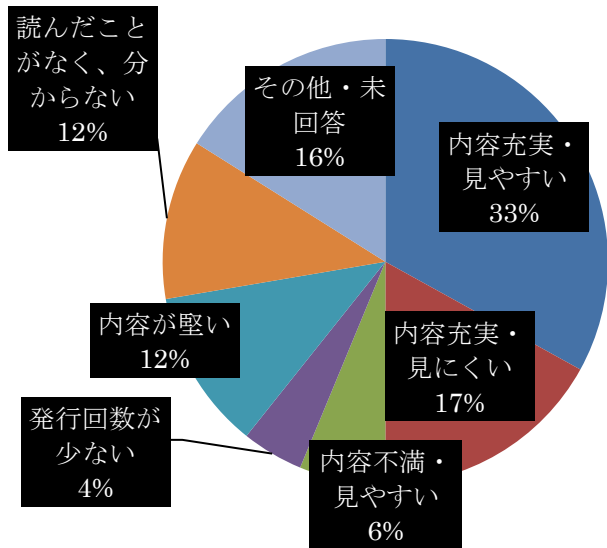
- <その他>
- ・会員事業所の発信拠点になってほしい。
 - ・必要な情報を得るのに良い。
 - ・もう少し柔らかいイメージにしてほしい。

(10) 会報の閲覧状況について



「毎回読んでいる」、「大体読んでいる」の2つで8割以上となっている。前回は割合が高かったが今回は約1割増えている。

(11) 会報に対する印象について

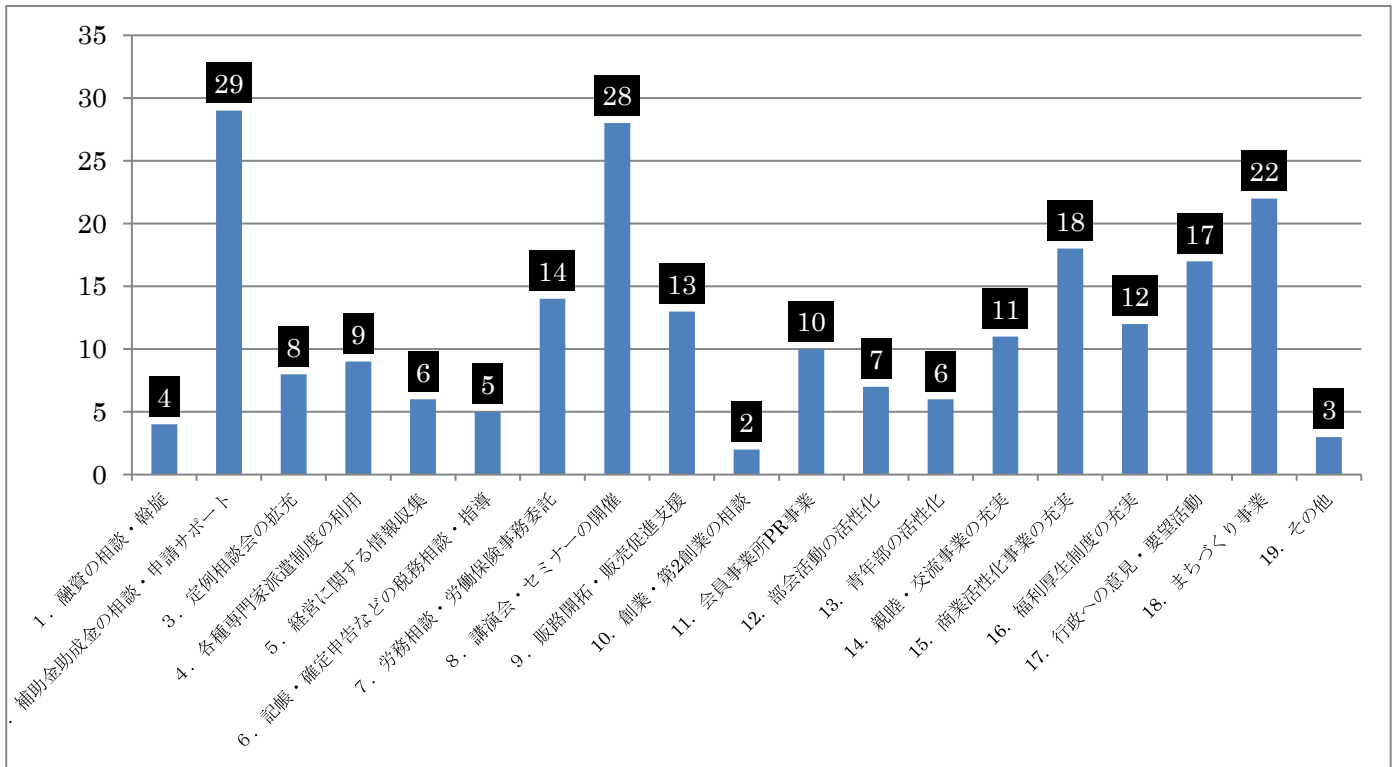


前回に引き続き「内容充実・見やすい」が最も多く、次いで「内容充実・見にくい」が多くなっている。前回2番目に多かった「内容が堅い」の割合が減っている。

<その他>

- ・必要な情報は得ている。
- ・不満なし。
- ・何も感じない。

(12) 今後、重点的に取り組んでほしいことについて

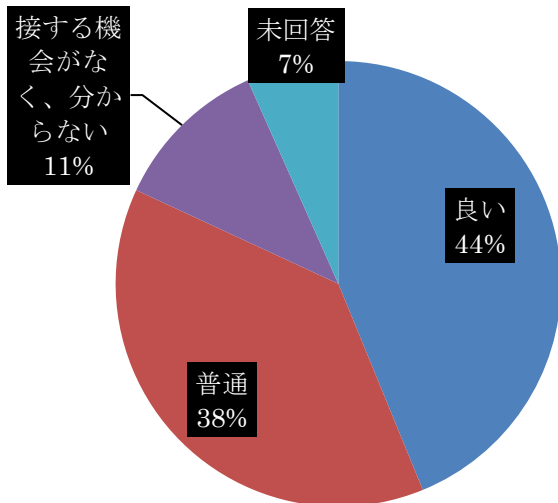


前回2位だった「補助金助成金の相談・申請サービス」が1位になり、前回1位だった「講演会・セミナーの開催」が2位、3位は前回5位だった「まちづくり事業」、4位は「商業活性化事業の充実」、5位は前回同様「行政への意見・要望活動」となっている。また「販路開拓・販売促進支援」、「労務相談・労働保険事務委託」、「福利厚生制度の充実」も多くなっている。前回と比較して、「まちづくり事業」、「商業活性化事業の充実」が上位となっている。

<その他>

- ・補助金の広報の充実
- ・相談会の開催を日曜や19時以降にも行ってほしい。
- ・地域情報（新店・不動産情報）の発信

(13) 職員の対応について



前回2位だった「良い」が1位となり、割合も増えている。前回1位だった「普通」が2位となり、割合も減っている。
今後もさらに「良い」が増えるように会員皆様に親身に対応していくよう職員全員で取り組んでいきたい。

<理由>

- ・電話対応でとても好感が持てた。
- ・丁寧な対応だが、事務所内が暗い。
- ・挨拶がよい。
- ・質問に対する回答も良い。
- ・個人差がある。

(14) 今後、当所へ望むことについて

- ・行政と連携して人口対策を進めてほしい。
- ・経営者が高齢で事業承継や後継者に関する情報を得ようとはしない。会社へ訪問して経営者へ説明してほしい。
- ・今後も引き続きこれまでの対応を続けてほしい。
- ・駐車場が狭く、事業へ参加しづらい。
- ・会員証（玄関に貼るシール）を配布してほしい。
- ・地域内でお金が落ちるイベント・企画を増やしてほしい。
- ・助成金にもっと詳しいと良い。
- ・セミナーの講師を同じ方ばかりでなく幅広く呼んでほしい。
- ・相談しやすいように相談スペースをついたてなどで目隠ししてほしい。
- ・社長などの上の人だけでなくその家族や従業員とも共有できる会議所であってほしい。
- ・部会や業種、業態を超えた連携の推進（行政や他団体も含む）。